



» Sabine van Dam, Patrick van den Brink en Nick van Baaren

De Landgoederij en Studio A12 maken van elk evenement een beleving

‘Wij zorgen ervoor dat jij je thuis voelt’

Op een stralende donderdagmiddag stapt uitgever Nick van Baaren in de luxe sloep bij De Landgoederij om samen met manager eventlocaties Patrick van den Brink en salesmanager Sabine van Dam een heerlijke tocht te maken over de Kromme Rijn, langs Kasteel Cammingha naar Studio A12. De bedrijven - onderdeel van BHG én Bunniks gemeengoed - zijn niet alleen met elkaar verbonden via het water, maar ook in historie en visie. ‘Wij proberen bij binnenkomst een warme deken om onze gasten heen te slaan. Het draait om gevoel en door oprecht geïnteresseerd te zijn proberen we bij elk evenement - of het nu om een laagdrempelige receptie, een vergadering met activiteit, een groot personeelsfeest of een congres gaat - de vertaalslag tussen wens en uitvoering te maken. De kunst: zorgen dat je de verwachtingen overtreft! Dat is ons onderscheidend vermogen.’

De horecagelegenheden van de familie Peek lopen als een rode draad door het leven van Patrick. Toen de boerderij aan de Camminghalaan 30 nog bekend stond als Dancing de Beesde dronk hij er op de laatste avond in 1997 een biertje, tijdens zijn studie aan de vakschool werkte hij bij Discotheek Brothers en na het behalen van zijn diploma heeft Patrick voor verschillende bedrijven uit het BHG-portfolio gewerkt. ‘Toen deze boerderij eind 2012 beschikbaar kwam, kreeg ik de kans om hier terug te keren en vanaf nul een nieuw concept op te bouwen. Een enorme uitdaging waar ik geen moment over na heb hoeven denken’, aldus een enthousiaste Patrick. ‘Ik zag het meteen voor me. De Landgoederij is bij uitstek geschikt voor zowel particuliere als zakelijke

evenementen. We hebben verschillende ruimtes, allen met eigen terras, veel buitenterrein én we zitten in een prachtige omgeving.’

‘Net dat beetje extra’

De basis: aandacht voor de gast. ‘BHG staat voor Bevlogen, Hartelijk en Gastvrij. Dat staat in alles wat wij doen voorop’, zegt Sabine. ‘Iedere gast die hier komt, heeft zijn eigen ideeën en wensen. Als je die gaat inschatten, gaat het verkeerd. Je moet elke keer weer in gesprek en iemand meenemen op reis. Waarbij aandacht natuurlijk voorop staat. Je wilt bij binnenkomst al een warme deken om hen heen slaan en hen het gevoel geven dat ze thuis komen.’ Daarbij is het de kunst om de verwachtingen te overtreffen.



Bunnik-specia

‘De kunst: zorgen dat je de verwachtingen overtreft!’

‘Het is simpel om van het papier over te nemen wat je moet doen, omdat er heldere afspraken zijn gemaakt. Maar onze kracht is om net even dat beetje extra te doen.’

Bootje varen

Bij het verlaten van de sloep, op weg naar een rondleiding door de onlangs gerenoveerde ruimtes in De Landgoederij, loopt ons drietal langs een vergadering op het terras van Kasteel Cammingha. Patrick spreekt gastheer Michel even aan en voegt zich vervolgens weer bij de groep. Een paar tellen later, als het lunchmoment aanbreekt, klinken er verwonderde stemmen. Patrick lacht: ‘Wij hebben ze zojuist verteld dat ze tijdens de lunch gebruik kunnen maken van de sloep, om even te genieten van een andere setting. Hij is gebruiksklaar en het is prachtig weer, voor ons is het geen moeite en voor hen is het een onverwachte toevoeging. Daarin onderscheiden wij ons van onze collega’s.’

Positieve herinneringen

Ook bij Studio A12 werkt men volgens dezelfde filosofie. ‘Wij organiseren openbare avonden voor jonge mensen, met verschillende muziekstijlen en thema’s, maar kunnen heel goed de combinatie maken met grote zakelijke evenementen. Het is een begrip in de regio, men herkent de locatie van vroeger. En het zijn veelal positieve herinneringen. Dat breekt het ijs en biedt meteen een kapstok om verder te praten. Want men weet half niet wat er allemaal mogelijk is’, zegt Sabine. ‘Feesten zit in ons DNA, we hebben net ons twintigjarig jubileum gevierd en weten als geen ander hoe we een beleving moeten creëren voor onze gasten. Maar we kunnen zoveel meer! Met een team van goede mensen en oprechte interesse maken wij het verschil.’

‘BHG staat voor Bevlogen, Hartelijk en Gastvrij. Dat staat in alles wat wij doen voorop’

‘Constant onder de indruk’

Beide locaties zijn succesverhalen binnen de BHG. ‘Maar we gaan niet achterover zitten’, zegt Patrick. ‘We blijven sleutelen aan het concept en proberen iedere keer weer te vernieuwen. Je wilt relaties constant iets nieuws kunnen aanbieden, want gasten die voor de tweede of derde keer komen moeten weer onder de indruk zijn van hetgeen wij neerzetten. Dat kan bijvoorbeeld door

onze technische mogelijkheden aan te passen, zodat de zakelijke markt nog beter bediend kan worden, maar ook door andere type evenementen te organiseren. Zo hebben wij bij de start van De Landgoederij alle mogelijke evenementen aangegrepen om bekendheid te creëren. Als wij op zondagmiddag open moesten voor een diner voor vijftien man, dan deden wij dat! Inmiddels hebben wij voor deze groepen bijvoorbeeld ook grote congressen, personeelsfeesten en familiedagen georganiseerd. Dan gebruik je alle facetten van de locatie, zowel binnen als buiten, om verschillende doelgroepen aan te spreken en hen een onvergetelijke ervaring mee te geven. Dat is iets waar wij ons de komende jaren nog veel meer op gaan richten.’ Sabine vult aan: ‘Het is belangrijk dat onze gasten van tevoren al ervaren hoe het hier kan zijn. Studio A12 is ontzettend groot. Toch voelt het niet massaal, maar warm en hartelijk. Als je ze dan ook nog kan voorspiegelen hoe het kan zijn, en die verwachting kan overtreffen tijdens het evenement, dan hebben wij ons werk goed gedaan!’



DE LANDGOEDERIJ

HEERLIJKHEID & GOEDE TIJD

De Landgoederij

Camminghalaan 30

3981 GH Bunnik

030 2040542

info@delandgoederij.nl

www.delandgoederij.nl

STUDIO

A12

EVENTCENTRE

Studio A12

Schoudermantel 52

3981 AH Bunnik

030 7440055

info@studioa12.nl

www.studioa12.nl